FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 Locuri de muncă pentru toți

Cod apel: POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea intreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambițioși, Motivați, de Succes

Beneficiar: Asociația “Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură”

Cod SMIS: 104098

Aria de implementare: Regiunea de dezvoltare Sud Muntenia

**Informare privind**

**Subactivitatea SA 7.2 Organizare evenimente de sustinere si promovare intreprinderi**

Subactivitatea **SA 7.*2*** *Organizare evenimente de sustinere si promovare intreprinderi***,** a Proiectului “Antreprenori SMART - Tineri Responsabili, Ambitiosi, Motivati, de Succes”, Cod SMIS 104098/POCU/82/3/7, consta in principal in organizarea unor evenimente, care sa faca cunoscute firmele infiintate prin proiect si promovarea activitatilor desfasurate in cadrul proiectului, atat online (site, portal, facebook etc.), cat si in mass media audiovizual si printat prin elaborarea si distribuirea de materiale promotionale (afise, flyere, brosuri, etc.).

**SA 7.2***Organizare de evenimente de sustinere si promovare intreprinderi,*a debutat in ianuarie 2019 si va continua pana in decembrie 2020. In cadrul acestei subactivitati, conform Planului de Campanie, vor fi organizate patru evenimente de sustinere si promovare a firmelor infiintate prin proiect, precum si a produselor/ serviciilor acestora. La aceste evenimente vor fi invitati antreprenori de succes, care vor impartasi din experienta lor, obiectivele acestora fiind de a sprijini antreprenorii, de a crea parteneriate si de a realiza schimbul de experienta intre antreprenori.

Principiile care vor sta la baza campaniei sunt legate de transparenta mesajelor si informatiilor, prin utilizarea de instrumente si canale variate de diseminare a informatiilor, cat si adaptarea mijloacelor de comunicare la nevoia de informare a antreprenorilor, astfel ca acestia sa fie bine informati cu privire la activitățile din cadrul proiectului.

Tot in cadrul acestei subactivitati se vor realiza materiale de informare (pliante, mape, brosuri, etc.), avand ca scop promovarea si informarea antreprenorilor si participantilor la evenimente. De asemenea, in aceasta activitate de informare si comunicare pentru aceste evenimente se va utiliza site-ul Proiectului:- antreprenorismart.ro, Portalul: portal.antreprenorismart.ro si pagina de Facebook: antreprenorismart. Acestea vor surprindetoate actiunile si demersurile legate de evenimentele importante din cadrul campaniei si vor asigura astfel vizibilitatea nationala a Proiectului.

Ca instumente de promovare vor fi utilizate si canale media: televiziuni si ziare locale, prin participarea la emisiuni si publicarea unor serii de articole, ce vor surprinde cele mai importante momente din cadrul evenimentelor, dar si articole ce vizeaza activitatile ce s-au desfasurat sau urmeaza a fi desfasurate in cadrul Proiectului.

**Expert PR**

Loredana MEGA

**Manager Proiect**

Marin CRUCERU